## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

| УТВЕРЖДЕН      |      |    |
|----------------|------|----|
| Ученым советом | M    |    |
| протокол №     | _    |    |
| ""             | _20_ | г. |

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| Направление подготовки  | т 42.03.01 Реклама         | и связи с общественностью   |                 |                           |                        |
|-------------------------|----------------------------|---|-----------------|---------------------------|------------------------|
| Направленность (профил  | в) программы Реклама и с   | вязи с общественностью в коммерческой сфере   |                 |                           |                        |
| Квалификация Бакала     | авр                        | <u></u>   |                 |                           |                        |
| Срок обучения           | 4год <u>6</u> мес.         | Форма обучения  | заочная Г       | од начала подготовки      | 2022                   |
| Область (области) профе | ессиональной деятельности: | 06 Связь, информационные и коммуникационные техн печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, Сфера рекламы и связей с общественностью |                 | продукции средств массово | ой информации, включая |
| Тип (типы) задач профес | сиональной деятельности:   | маркетинговый<br>организационный  |                 |                           |                        |
|                         |                            |   |                 |                           |                        |
| Зав. кафедрой           | Е.В. Смирн                 | ова   | Начальник УМУ   | Д.                        | .В. Гришин             |
| Декан                   | Т.В. Пошт                  | прева   | Первый проректо | р К                       | О.Е. Леденева          |

## І. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

|        |   |     | _   |    |    | _  |        |    |    |    | _   |      |    |    |    |        |    |    |    |    |     |    | 747. |     |      | <i>J</i> 11 |    |    |    | rAy | 7111 |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |      |    | _  |    |       |      |          |       |       |        |    |
|--------|---|-----|-----|----|----|----|--------|----|----|----|-----|------|----|----|----|--------|----|----|----|----|-----|----|------|-----|------|-------------|----|----|----|-----|------|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|------|----|----|----|-------|------|----------|-------|-------|--------|----|
| месяцы |   | Ноя | брь |    |    | Д  | екабрі | Ь  |    |    | Янв | варь |    |    | Φ  | евраль |    |    |    | Ma | арт |    |      | Апр | рель |             |    | М  | ай |     |      | И  | юнь |    |    |    | Ию. | ПЬ |    |    | Ав | густ |    |    | (  | Сентя | .брь |          |       | OF    | ктябрь |    |
| лни    | 1 | 7   | 14  | 21 | 28 | 5  | 12     | 19 | 26 | 2  | 9   | 16   | 23 | 30 | 6  | 13     | 20 | 27 | 6  | 13 | 20  | 27 | 3    | 10  | 17   | 24          | 1  | 8  | 15 | 22  | 29   | 5  | 12  | 19 | 26 | 3  | 10  | 17 | 24 | 31 | 7  | 14   | 21 | 28 | 4  | 11    | 18   | 3 2      | 5 2   | . 9   | 16     | 23 |
| Д      | 6 | 13  | 20  | 27 | 4  | 11 | 18     | 25 | 1  | 8  | 15  | 22   | 29 | 5  | 12 | 19     | 26 | 5  | 12 | 19 | 26  | 2  | 9    | 16  | 23   | 30          | 7  | 14 | 21 | 28  | 4    | 11 | 18  | 25 | 2  | 9  | 16  | 23 | 30 | 6  | 13 | 20   | 27 | 3  | 10 | 17    | 24   | <u> </u> | 1 8   | 3 15  | 5 22   | 31 |
| недели | 1 | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  | 7      | 8  | 9  | 10 | 11  | 12   | 13 | 14 | 15 | 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21  | 22 | 23   | 24  | 25   | 26          | 27 | 28 | 29 | 30  | 31   | 32 | 33  | 34 | 35 | 36 | 37  | 38 | 39 | 40 | 41 | 42   | 43 | 44 | 45 | 46    | 47   | / 4      | 18 49 | 9 50  | 0 51   | 52 |
| 1      | К | K   | K   | К  | Э  |    |        |    |    |    |     |      |    |    |    |        |    | Э  | К  | К  |     |    |      |     |      |             |    |    |    |     |      |    |     | Э  | Э  | К  |     |    |    |    |    |      |    |    |    |       |      |          |       | Э     | Э      | К  |
| месяцы |   | Ноя | брь |    |    | Д  | екабри | Ь  |    |    | Янв | варь |    |    | ¢  | евраль |    |    |    | Ma | арт |    |      | Апр | рель |             |    | M  | ай |     |      | И  | юнь |    |    |    | Ию. | пь |    |    | Ав | густ |    |    | (  | Сентя | брь  |          |       | Or    | ктябрь |    |
| дни    | 1 | Ü   | 13  | 20 | 27 | 4  | 11     | _  | 25 | 1  | 8   | 15   | 22 | 29 | 5  |        | _  | 26 | 4  | 11 | 18  | 25 | 1    | 8   | 15   | 22          | 29 | 6  | 13 | 20  | 27   |    |     | _  | 24 | 1  |     | 15 | 22 | 29 | 5  | 12   |    |    | _  | 9     |      | -        | 23 30 | ,     | 7 14   |    |
|        | 5 | 12  | 19  | 26 | 3  | 10 | 17     | 24 | 31 | 7  | 14  | 21   | 28 | 4  | 11 | _      | 25 | 3  | 10 | 17 | 24  | 31 | 7    | 14  | 21   | 28          | 5  | 12 | 19 | 26  | 2    |    |     |    | 30 | 7  |     | 21 | 28 | 4  | 11 | 18   | 25 | _  | 8  | 15    |      | _        | 29 6  | 5 13  |        |    |
| недели | 1 | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  | 7      | 8  | 9  | 10 | 11  | 12   | 13 | 14 | 15 | 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21  | 22 | 23   | 24  | 25   | 26          | 27 | 28 | 29 | 30  | 31   | 32 | 33  | 34 | 35 | 36 | 37  | 38 | 39 | 40 | 41 | 42   | 43 | 44 | 45 | 46    | 47   | / 4      | 18 49 | 9 50  | 0 51   | 52 |
| 2      | К | K   | К   | К  |    |    |        |    |    |    |     |      |    |    |    |        |    | Э  | Э  | К  | К   |    |      |     |      |             |    |    |    |     |      |    |     | Э  | Э  | К  |     |    |    |    |    |      |    |    |    |       |      | 2        | у     | УЭ    | Э      | К  |
| месяцы |   | Ноя | брь |    |    | Д  | екабрі | Ь  |    |    | Янв | варь |    |    | ¢  | евраль |    |    |    | Ma | арт |    |      | Апр | эель |             |    | M  | ай |     |      | И  | юнь |    |    |    | Ию. | пь |    |    | Ав | густ |    |    | (  | Сентя | брь  |          |       | Or    | ктябрь |    |
| дни    | 1 | 9   | 16  | 23 | 30 | 7  | 14     | 21 | 28 | 4  | 11  | 18   | 25 | 1  | 8  | 15     | 22 | 1  | 8  | 15 | 22  | 29 | 5    | 12  | 19   | 26          | 3  | 10 | 17 | 24  | 31   | 7  | 14  | 21 | 28 | 5  | 12  | 19 | 26 | 2  | 9  | 16   | 23 | 30 | 6  | 13    | 3 20 | ) 2      | 27 4  | - 11  | 1 18   | 25 |
| дпи    | 8 | 15  | 22  | 29 | 6  | 13 | 20     | 27 | 3  | 10 | 17  | 24   | 31 | 7  | 14 | 21     | 28 | 7  | 14 | 21 | 28  | 4  | 11   | 18  | 25   | 2           | 9  | 16 | 23 | 30  | 6    | 13 | 20  | 27 | 4  | 11 | 18  | 25 | 1  | 8  | 15 | 22   | 29 | 5  | 12 | 19    | 26   | j ?      | 3 10  | 0 17  | 7 24   | 31 |
| недели | 1 | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  | 7      | 8  | 9  | 10 | 11  | 12   | 13 | 14 | 15 | 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21  | 22 | 23   | 24  | 25   | 26          | 27 | 28 | 29 | 30  | 31   | 32 | 33  | 34 | 35 | 36 | 37  | 38 | 39 | 40 | 41 | 42   | 43 | 44 | 45 | 46    | 47   | / 4      | 18 49 | 9 50  | 0 51   | 52 |
| 3      | К | К   | К   | К  | К  |    |        |    |    |    |     |      |    |    |    |        |    |    | Э  | Э  | К   |    |      |     |      |             |    |    |    |     |      |    | Э   | Э  | Э  | К  |     |    |    |    |    |      |    |    |    | П     | П    | I        | пп    | е г   | Э      | К  |
| месяцы |   | Ноя | брь |    |    | Д  | екабрі | Ь  |    |    | Янв | варь |    |    | ¢  | евраль |    |    |    | Ma | арт |    |      | Апр | эель |             |    | M  | ай |     |      | И  | юнь |    |    | •  | Ию  | пь |    |    | Ав | густ | -  |    | (  | Сентя | брь  |          |       | Oı    | ктябрь | ,  |
| лни    | 1 | 8   | 15  | 22 | 29 | 6  | 13     | 20 | 27 | 3  | 10  | 17   | 24 | 31 | 7  |        | _  | 28 | 7  | 14 | 21  | 28 | 4    | 11  | 18   | 25          | 2  | 9  | 16 | 23  | 30   | 6  | 13  | 20 | 27 | 4  | 11  | 18 | 25 | 1  | 8  | 15   | 22 |    | 5  | 12    |      |          | 26 3  | 3 10  | _      | 24 |
| A      | 7 | 14  | 21  | 28 | 5  | 12 | 19     | 26 | 2  | 9  | 16  | 23   | 30 | 6  | 13 | 20     | 27 | 6  | 13 | 20 | 27  | 3  | 10   | 17  | 24   | 1           | 8  | 15 | 22 | 29  | 5    | 12 | 19  | 26 | 3  | 10 | 17  | 24 | 31 | 7  | 14 | 21   | 28 | 4  | 11 | 18    | 3 25 | ; 2      | 2 9   | 9 16  | 6 23   | 31 |
| недели | 1 | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  | 7      | 8  | 9  | 10 | 11  | 12   | 13 | 14 | 15 | 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21  | 22 | 23   | 24  | 25   | 26          | 27 | 28 | 29 | 30  | 31   | 32 | 33  | 34 | 35 | 36 | 37  | 38 | 39 | 40 | 41 | 42   | 43 | 44 | 45 | 46    | 47   | / 4      | 18 49 | 9 50  | 0 51   | 52 |
| 4      | К | К   | К   | К  | К  |    |        |    |    |    |     |      |    |    |    |        |    |    | Э  | Э  | К   |    |      |     |      |             |    |    |    |     |      |    | Э   | Э  | Э  | К  |     |    |    |    |    |      |    |    |    | П     | П    | ı        | пп    | е п   | Э      | К  |
| месяцы |   | Ноя | брь |    |    | Д  | екабри | ь  |    |    | Янв | варь |    |    | Ф  | евраль |    |    |    | Ma | арт |    |      | Апр | рель |             |    | M  | ай |     |      | И  | юнь |    |    |    | Ию. | пь |    |    | Ав | густ |    |    | (  | Сентя | брь  |          |       | Or    | ктябрь | ,  |
| лни    | 1 | 8   | 15  | 22 | 29 | 6  | 13     | 20 | 27 | 3  | 10  | 17   | 24 | 31 | 7  | 14     | 21 | 28 | 7  | 14 | 21  | 28 | 4    | 11  | 18   | 25          | 2  | 9  | 16 | 23  | 30   | 6  | 13  | 20 | 27 | 4  | 11  | 18 | 25 | 1  | 8  | 15   | 22 | 29 | 5  | 12    | 19   | ) 2      | 26 3  | 3 10  | 0 17   | 24 |
| дпи    | 7 | 14  | 21  | 28 | 5  | 12 | 19     | 26 | 2  | 9  | 16  | 23   | 30 | 6  | 13 | 20     | 27 | 6  | 13 | 20 | 27  | 3  | 10   | 17  | 24   | 1           | 8  | 15 | 22 | 29  | 5    | 12 | 19  | 26 | 3  | 10 | 17  | 24 | 31 | 7  | 14 | 21   | 28 | 4  | 11 | 18    | 25   | 5 2      | 2 9   | 16    | 6 23   | 31 |
| недели | 1 | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  | 7      | 8  | 9  | 10 | 11  | 12   | 13 | 14 | 15 | 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21  | 22 | 23   | 24  | 25   | 26          | 27 | 28 | 29 | 30  | 31   | 32 | 33  | 34 | 35 | 36 | 37  | 38 | 39 | 40 | 41 | 42   | 43 | 44 | 45 | 46    | 47   | / 4      | 18 49 | 9 50  | 0 51   | 52 |
| 5      | П | П   | П   | П  | П  | П  | П      | П  | П  | П  | П   | П    | Э  | Γ  | Γ  | Д      | Д  | Д  | 3  | 3  | 3   | К  | К    | К   | К    | K           | =  | =  | =  | =   | =    | =  | =   | =  | =  | =  | =   | =  | =  | =  | =  | =    | =  | =  | =  | =     | =    | =        | -   - | =   = | =      | =  |
| месяцы |   | Ноя | брь |    |    | Д  | екабри | Ь  |    |    | Янв | варь |    |    | ¢  | евраль |    |    |    | Ma | арт |    |      | Апр | эель |             |    | M  | ай |     |      | И  | юнь |    |    | •  | Ию. | пь |    |    | Ав | густ |    |    | (  | Сентя | брь  |          |       | Oı    | ктябрь | ,  |
| лни    | 1 |     |     | 22 |    |    | 13     | 20 | _  | 3  | 10  | 17   | 24 | 31 | 7  |        |    | 28 | 6  | 13 | 20  | 27 |      | 10  |      | 24          | 1  | 8  | 15 | 22  | 29   |    |     |    | 26 | 3  | 10  | 17 | 24 | 31 | 7  | 14   | 21 | 28 | _  | 11    |      |          | 25 2  | ,     | 16     |    |
| A      | 7 | 14  | 21  | 28 | 5  | 12 | 19     | 26 | 2  | 9  | 16  | 23   | 30 | 6  | 13 | _      | 27 | 5  | 12 | 19 | 26  | 2  | 9    | 16  | 23   | 30          | 7  | 14 | 21 | 28  | 4    | _  |     | 25 | 2  | 9  |     | 23 | 30 | 6  | 13 | 20   | +  | _  | 10 |       |      | _        | 1 8   | ,     |        |    |
| недели | 1 | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  | 7      | 8  | 9  | 10 | 11  | 12   | 13 | 14 | 15 | 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21  | 22 | 23   | 24  | 25   | 26          | 27 | 28 | 29 | 30  | 31   | 32 | 33  | 34 | 35 | 36 | 37  | 38 | 39 | 40 | 41 | 42   | 43 | 44 | 45 | 46    | 47   | / 4      | 18 49 | 9 50  | 0 51   | 52 |
| 6      | = | =   | =   | =  | =  | =  | =      | =  | =  | =  | =   | =    | =  | =  | =  | =      | =  | =  | =  | =  | =   | =  | =    | =   | =    | =           | =  | =  | =  | =   | =    | =  | =   | =  | =  | =  | =   | =  | =  | =  | =  | =    | =  | =  | =  | =     | =    | =        | -   - | =   = | =   =  | =  |

| Varanttra | обознанения. |
|-----------|--------------|
|           |              |

| овные обозначения:   |  |  |  |
|--|--|--|--|
| - период реализации дисциплин (модулей) - промежуточная аттестация | У - учебная практика П - производственная практика Д - подготовка к защите ВКР | Г   - подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   3   - защита выпускной квалификационной работы   К   - каникулы | Н - научно-исследовательская работа - рассредоточенная практика, НИР = обучение не ведется |
| Нерабочие праздничные дни: 1-8 января, 23 февраля                  |  |  |  |

## ІІ. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

| КУРС  | Период реализации дисциплин (модулей) | Экзаменацион- | Учебная<br>практика | Производствен-<br>ная практика | Нерабочие праздничные дни |   | овая аттестация<br>ен/ защита ВКР | Каникулы | Всего   |
|-------|---------------------------------------|---------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------|----------|---------|
| 1     | 36 2/7                                | 6             | практика            | ная практика                   | 2                         |   |                                   | 7 5/7    | 52      |
| 2     | 34 2/7                                | 5 6/7         | 2                   |                                | 2                         |   |                                   | 7 6/7    | 52      |
| 3     | 31 2/7                                | 6 6/7         |                     | 4                              | 2                         |   |                                   | 7 6/7    | 52      |
| 4     | 31 2/7                                | 6 6/7         |                     | 4                              | 2                         |   |                                   | 7 6/7    | 52      |
| 5     |                                       | 1             |                     | 10 5/7                         | 1 4/7                     | 2 | 5 5/7                             | 4 6/7    | 25 6/7  |
| 6     |                                       |               | _                   |                                |                           |   |                                   | •        |         |
| Итого | 133 1/7                               | 26 4/7        | 2                   | 18 5/7                         | 9 4/7                     | 2 | 5 5/7                             | 36 1/7   | 233 6/7 |

|   | Форма и       | тестиции<br><u>2</u>         | к освоен                 | Объем  |                                   |                       |                           | 1                    | курс            |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                | 2 курс       |                  |              | III.       | ПЛАН УЧЕ         | БНОГО ПРО        | ОЦЕССА              |                 | <b>ч</b> епределени | ше по период:<br>3 курс | ам обучени      | ris .          |          |                       |                      |           |                     |               | 4 xy      | рс                        |        |   |                           | _          |              |            |          | 5 курс        |         |         |               | =                          |
|---|---------------|------------------------------|--------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|-----------------|----------------------|--------------------|------------|----------------------|----------------------|------------|------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|------------|------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------------|----------------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|---------------------------|--------|---|---------------------------|------------|--------------|------------|----------|---------------|---------|---------|---------------|----------------------------|
|   |               | oato (aboc                   | TORO                     | DESCRIPTION HAND   | овтель-<br>ибота                  | 1 TOHMOS              | 9                         | 271                  | иместо<br>12.07 |                      | 31                 | римстр     |                      |                      | триместр   |                  |                | 5 TRHMOCT    | ,                |              | 6 трамести |                  |                  | 7 тонместо<br>нь 60 |                 |                     | 8 TERMOSTE<br>20.07     |                 |                | 9 тонмес | CTD                   |                      | 10 (A) Tr | нисто<br>17         |               | 11 (E) re | оместр<br>г               |        | 12 (B) TO                               | нисстр                    |            | 13 (F) reso. | местр      |          | 14 (Л) темнес | те      | 12      | S (E) текнисс |                            |
| Персчень учебных предметов,<br>курсов, двециплин (модулей),<br>практики, иных видов учебной<br>Индек:                               | SCIENCE       | лиф. зист<br>Курсжия ра<br>В | 3E                       | TOTAL TOTAL COMMENTAL COMM | age age a                         | лк пз кож             | Arrear.                   | зе лк пз             | dex pafora      | TA CP 31             | елк п              | day pafora | Treat CP 13          | е лк п               | dut paforn | Treat.           | зе лк          | II3 коже -   | Arrest.          | зе лк        | ПЗ конс    | Arreor.          | зе лк п          | B sone B            | тот.            | зе лк п             | III sone III            | TT OT           | зе лк          | ПЗ конс  | фад работа<br>Аттехт. | ср зе лі             | К ПЗ ког  | их работа<br>Аттел. | CP 3E         | лк пв ког | б<br>фадработа<br>Аттехт. | CP 3E  | лк пз ком                               | ж<br>фидработа<br>Аттест. | СР ЗЕ ЛК   | С ПЗ конс    | dex pofora | СР ЗЕ ЛК | IB some of    | ATTORT. | зе лк п | пз конс ф     | толи                       |
| Блок 1 Дисциплины (модули)<br>6.1.6 Обязательная часть<br>6.1.6.1 История России  | 24 13<br>12 8 | 18 4 264<br>8 3 58<br>4      | 204 73<br>98 353<br>4 14 | 4 650 22,5 6359<br>8 295 11.7 3066<br>4 8 0.5 127<br>8 8 0,5 91<br>5 12 0,6 196  | 312,5 13 1<br>155.3 13 1<br>8.5 4 | 12 18<br>12 18<br>4 4 | 21 417<br>21 417<br>9 127 | 16 20 30<br>13 16 26 | 1               | 25 500 Z<br>21 404 1 | 2 22 32<br>6 16 24 |            | 43 695 1<br>30 506 1 | 18 14 34<br>12 10 22 |            | 24 576<br>16 384 | 19 22<br>13 14 | 34<br>24     | 44 584<br>31 399 | 18 18<br>7 6 | 32<br>12   | 30 568<br>13 221 | 18 20 3<br>6 8 1 | 38 1                | 31 558<br>9 185 | 16 18 3             | 36                      | 17 505<br>4 126 | 5 15 22<br>5 6 | 14       | 1 26 4                | 149 16 21<br>150 4 6 | 8 36      | 21                  | 491 18<br>124 | 28 34     | 26                        | 590 15 | 22 34<br>8 12                           | 1 27                      | 456<br>150 |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| Б.1.Б.1 История России     Б.1.Б.2 Философия     Б.1.Б.3 Иностранный язык   | 3 1           | 2 6                          | 3 10<br>6 21             | 8 8 0,5 91<br>6 12 0,6 196   | 8,5<br>7,4 3                      | 6                     | 4 98                      | 3 6                  | +               | 4 98                 | 3 4 4              | Ħ          | 9 91                 |                      | H          |                  | H              |              | H                |              |            | H                |                  |                     | H               | +                   |                         | H               | H              |          |                       | H                    | H         | H                   | H             |           | H                         | H      |   | H                         |            | H            | +          | Ħ        |               | H       | H       | H             | Ħ                          |
| деятельности и деятельности го<br>Б.1.Б.4 связям с общественностью  | 8             | 4                            | 4 14                     | 4 14 0,3 126   | 3,7                               |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 | 4 4                 | 10                      | 4 126           |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| E.1.E.5 rpaseoniocns  | H.            | 1 3                          | 3 10                     | 8 8 0,3 96   | 3,7 3                             | 4 4                   | 4 96                      | 4 4 6                |                 | 4 130                |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| Б.1.6.6 жизнаевсятельности     Б.1.6.7 Цифровая грамотность     Деповое общение и деловая     Б.1.6.8 коммуникация                  | 5             | 3                            | 3 10                     | 8 10 0,5 89  | 8,5                               |                       |                           |                      |                 |                      | 3 4 4              |            | 4 96                 |                      |            |                  | 3 4            | 6            | 9 89             |              |            |                  |                  |                     |                 | Ш                   |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| Б.1.Б.9 Русский язык и культура речи     Б.1.Б.10 Социология     Б.1.Б.11 Коммуникационный консалтинг                               | 3             | 3 3                          | 3 10                     | 8 6 0,5 98<br>8 6 0,3 98<br>6 12 0,8 191   | 3,5                               |                       |                           |                      | $\pm$           | 1 2                  | 3 2 4              |            | 4 98                 |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     | Ħ               | +                   |                         | H               |                |          |                       | H                    |           |                     |               |           |                           | Ħ      |   | Ħ                         |            |              |            |          |               | H       |         |               | Ħ                          |
| Б.1.Б.11 коммуникационным консаттиег<br>Интегрированные<br>коммуникации: реклама, паблик<br>Б.1.Б.12 рилейшю, брендинг              | . 3           | 4                            | 4 14                     | 4 12 0.5 123   | 8.5                               |                       |                           |                      |                 |                      | 4 4 8              |            | 9 123                |                      |            |                  | 3 2            | 4            | 4 30             | 3 2          |            | 9 93             |                  |                     |                 | Ħ                   |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| Теория, практика и<br>воммунирационные стратегии  |               |                              |                          |  |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| Б.1.Б.13 саязей с общественностью     Теория и практика социальной     Б.1.Б.14 рекламы   | 5             | 6 4                          | 4 14                     | 4 16 0,5 119<br>4 12 0,3 128   | 3,7                               |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  | 4 6            | 10           | 9 119            | 4 4          | 8          | 4 128            |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| РR-поддержка и согравождение<br>5.1.5.15 рекламной кампании<br>5.1.5.16 Основы оскламы и PR<br>5.1.5.17 Физическая культура и спорт | 9 2           | 9 5<br>2 4                   | 5 18<br>4 14             | 0 21 0.8 150<br>4 19 0.8 116<br>1 8 0,3 60   | 82<br>82                          |                       |                           | 4 8 10               | 1               | 9 116                |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 | 5 6            | 14       | 1 9 1                 | 150                  |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| Б.1.Б.17 Физическая культура и спорт     Теория и практика средств     Б.1.Б.18 массовой информации     Б.1.Б.19 Конфликтология     | 7             | 6 4 3                        | 6 21                     | 8 0,3 60<br>6 22 0,5 185<br>8 10 03 94   | 3,7<br>8,5<br>3,7                 |                       |                           | z 4 4                |                 | 4 60                 | Ш                  |            |                      | 3 4 4                |            | 4 04             |                |              |                  |              |            | Ш                | 6 8 1            | 14                  | 9 185           |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           | Ш      |   | Ш                         |            | Ш            |            |          |               | Ш       |         |               | 坩                          |
| 6.1.6.20 Разработка рекламного продукта<br>Поофесокональный   | a             | A 4                          | 4 14                     | 4 16 03 124<br>B 6 03 98   | 3.7                               |                       |                           |                      |                 | +                    |                    |            | +                    |                      |            |                  |                |              | H                |              |            |                  |                  |                     |                 | +                   |                         |                 |                |          |                       | 4 6                  | 5 10      | 4                   | 124           |           |                           |        |   | Н                         | H          | Н            |            |          |               |         |         |               | H                          |
| Б.1.Б.21 мностранный язык     Технологии производства     Б.1.Б.22 рекламного продукта     Б.1.Б.23 Правоводение                    | B 4           | B 5                          | 5 18                     | 8 6 0,3 98<br>0 21 0,8 150<br>8 6 0,3 98   | 3,7<br>8,2                        |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      | 3 6                  |            | 4 98             |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           | 5      | 8 12                                    | 1 9                       | 150        |              |            |          |               |         |         |               | ш                          |
| Эконовина рекламных и PR<br><u>6.1.6.24</u> агентств<br><u>6.1.6.25</u> Информатика   | 5 1           | 3                            | 3 10                     | 8 6 05 93<br>8 8 03 96   | 25                                | 4 4                   | 4 96                      |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  | 3 2            | 4            | 9 93             |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| Информационно-<br>коммуникационные технологии в<br>Б.1.Б.26 рекламе и PR  | 4             | 3                            | 3 10                     | 8 10 0,3 94  | 3,7                               |                       |                           |                      |                 | Ш                    | Ш                  | Ш          | Ш                    | 3 4 6                | Ш          | 4 94             | Ш              |              | Ш                |              |            | Ш                | Ш                |                     | Ш               | Ш                   |                         | Ш               | Ш              |          | Ш                     | Ш                    |           |                     | Ш             |           | Ш                         | Ш      |   | Ш                         |            | Ш            | Ш          | Ш        | Ш             | Ш       | Ш       | Ш             | Ш                          |
| Часть, формируемая<br>участниками образовательных<br>отношений  | x 12 5        | 10 1 106                     | 106 38:                  | 6 355 10,8 3293  | 157,2                             |                       |                           | 3 4 4                |                 | 4 96 6               | s 6 8              |            | 13 189               | 6 4 12               |            | 8 192            | 6 8            | 10           | 13 185           | 11 12        | 20         | 17 347           | 12 12 2          | 24 1                | 22 373          | 12 14 2             | 26                      | 13 379          | 10 16          | 28       | 17 2                  | 199 12 22            | 2 26      | 17                  | 367 18        | 28 34     | 26                        | 560 10 | 14 22                                   | 18                        | 306        |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| Часть, формируемая<br>участниками образовательных<br>отношений, - обязательные  | x             |                              |                          |  |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| Б.1.В.1 Коватив в сектаме  Иниселия в пестамира   | 11 4<br>8     | 8 1 92                       | 92 33<br>6 21            | 2 311 94 2854<br>5 20 0.5 187  |                                   |                       |                           | 3 4 4                |                 | 4 96 6               | 6 8                |            | 13 189               | 3 4 6                |            | 4 94             | 6 8            | 10           | 13 185           | 11 12        | 20         | 17 347           | 12 12 2          | 24 1                | 22 373          | 12 14 1<br>6 8      | 26<br>12                | 13 379<br>9 187 | 6 12           | 18       | 8 1                   | 178 9 18             | 8 20      | 13                  | 273 14        | 2 %       | 22                        | 434 10 | 14 22                                   | 18                        | 306        |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| Б.1.В.2 деятельности Б.1.В.3 Политическая реклама Пожкополические основы  | Б             | 7 3                          | 5 18<br>3 10             | 0 16 0,5 155<br>8 6 03 98  | 8,5<br>3.7                        |                       |                           |                      | $\pm$           | $\mp$                | H                  |            | Ħ                    |                      |            |                  |                |              | +                |              |            | Ħ                | 3 2              | 4                   | 4 98            | +                   |                         | H               |                |          |                       | H                    |           |                     | 5             | 8 8       | 9                         | 155    |   | Ħ                         |            |              |            |          |               | H       |         |               | Ħ                          |
| рекламы и связей с<br>6.1.8.4 общественностью<br>Связи с общественностью в<br>экономию, политико и                                  |               | 3 3                          | 3 10                     | 8 6 0,3 98   | 3,7                               |                       |                           |                      |                 |                      | 3 2 4              |            | 4 98                 |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | ++                         |
| Б.1.8.5 переговорных процессах  |               | A 5                          | 5 18                     | 0 20 0,3 156   | 3,7                               |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 | $^{+}$              |                         |                 |                |          |                       | 5 11                 | 0 10      | 4                   | 156           |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| РК-технополии в коммерческой<br>Б 1 8 6 и некоммерческой деятельности<br>Организация работы отделов<br>рекламы и связей с           | и 7           | 6                            | 6 21                     | 8 20 0.5 187   | 8.5                               |                       |                           |                      |                 |                      | +                  |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  | 6 6 1            | 14                  | 9 187           |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | ++                         |
| Разработка и проведение  Б.1.В.8 рекламной кампании   |               | 6 4<br>5 5                   | 4 14<br>5 18             | 4 12 0.3 128<br>0 16 0,3 160   | 3,7                               |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  | 4 4          | 8          | 4 128            |                  |                     |                 | Ш                   |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     | 5             | 8 8       | 4                         | 160    |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| Б.1.8.10 Колирайтия     Рекламные технология  | 5<br>A 9      | 7                            | 3 10<br>7 25             | 8 8 0.5 91<br>2 38 0.8 201   | 8.5<br>12.2                       |                       |                           |                      |                 | $\pm$                |                    |            | Ħ                    |                      |            |                  | 3 4            | 4            | 9 91             |              |            | Ħ                |                  |                     |                 | Ħ                   |                         | Ħ               | 3 8            | 12       | 4 8                   | 84 4 8               | 3 10      | 9                   | 117           |           | Ħ                         | Ħ      |   |                           |            |              | Ħ          |          |               |         |         |               | Ħ                          |
| Б.1.В.11 продвижения в сети Интернет<br>Организация работы со<br>средствами массовой  | В             | 5                            | 5 18                     | 0 20 0,5 151   | 8,5                               |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           | 5      | 8 12                                    | 9                         | 151        |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| Б.1.В.12 информации     Б.1.В.13 Маркетинг в рекламе и PR     Бизнео-планисование в   | В             | 5                            | 4 14<br>5 18             | 4 16 0,5 119<br>0 16 0,5 155   | 8,5<br>8,5                        |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            | Ħ                    |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 | Ħ                   |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     | 4             | 6 10      | 9                         | 119 5  | 6 10                                    | 9                         | 155        |              |            |          |               |         |         |               | Ħ                          |
| Б.1.8.14 рекламной и пиар деятельности     Б.1.8.15 Искусство деловой презентации   | 6             | 4 3                          | 4 14<br>3 10             | 4 10 0.5 125<br>B 10 0.3 94  | 8.5<br>3,7                        |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      | 3 4 6                |            | 4 94             |                |              |                  | 4 4          | 6          | 9 125            |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | +                          |
| Поикология массовых<br>Б.1.В.16 коммуникаций  | 2             |                              | 3 10                     | 8 8 0,3 96   | 3,7                               |                       |                           | 3 4 4                | +               | 4 96                 | +                  | +          | +                    | +                    | +          |                  |                |              | +                | $\vdash$     |            | H                | $\mathbb{H}$     | +                   | +               | 6 6                 | 14                      | 4 100           |                |          | +                     | +                    | +         |                     | $\mathbb{H}$  |           | +                         | Н      | +                                       | H                         | +          | H            | +          | +        |               | +       | +       | +             | +                          |
| Б.1.8.17 миформации Б.1.8.18 Рекламная коммуникация Б.1.8.19 стратегии в рекламе и РR   | 7 6           | 3                            | 3 10                     |  | 3.7                               |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            | $\blacksquare$       |                      |            |                  | 3 4            | 6            | 4 94             | 3 4          | 6          | 4 94             | 3 4              | 6 1                 | 9 88            |                     |                         |                 |                |          |                       |                      | H         |                     |               |           |                           |        |   | Н                         |            |              |            |          |               |         |         |               | $\blacksquare$             |
| Основы этнопохологии и<br>общения в поликультурной<br>6.1.8.20 среде<br>6.1.8.21 Поккология   | 3             | 9 3                          | 3 10                     | 8 10 0,3 94<br>8 8 0.5 91  | 3,7                               |                       |                           |                      |                 |                      | 3 4 /              |            | Q 01                 |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     | Ш               |                     |                         |                 | 3 4            | 6        | 4 5                   | 94                   |           |                     |               |           |                           |        |   | Ш                         |            | Ш            |            |          |               |         |         |               | Ш                          |
| Часть, формируемая  | x             |                              |                          | 0 10 3   |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            | 31                   |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| участичнами образовательных<br>отношений, - электиеные<br>6.1.ДВ — диациппина (модули)<br>6.1.ДВ.1 Диациппина по мобору ДВ.1        | 1 1           | 2 14                         | 14 50<br>4 14            | 4 44 1,4 439<br>4 14 03 126  | 19,6                              |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      | 3 6                  |            | 4 98             |                | 111131111111 |                  | 11110        |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 | 4 4            | 10       | 9 1                   | 121 3 4              | 6         | 4                   | 94 4          | 6 8       | 4                         | 126    | 111111111111111111111111111111111111111 |                           |            | NIII NIII    |            |          |               |         |         |               |                            |
| Разработка и реализация<br>провита  Этические основы рекламы и  |               |                              | ₩                        |  |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| овкрей с общественностью  5.1.08.2 Дисциплина по выбору ДВ.2  Трания коммуникативных навыков  |               |                              |                          |  |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            | 4 35             |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               | \$///\$///\<br>\$//\\$///\ |
| кавынов Транинг продаж Б.1.ДВ.3 Диоциплина по выбору ДВ.3 Меттоды коммуникации в  |               | À 3                          | 3 10                     | B 10 0.3 94  |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           | 4                   | 94            |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| яроскультурном<br>проставистве<br>Поответскультыный поотвеед  |               |                              |                          |  |                                   |                       |                           |                      |                 | $\mathbb{H}$         |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 |                |          |                       |                      |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| рекламены текстов  Б.1.ДВ.4. Дисциплина по выбору ДВ.4. Планирование и проведение рекламной кампании                                | 9             |                              | 4 14                     | 1 14 05 121  | 8.5                               |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 |                     |                         |                 | 4 4            | 10       | 9 1                   | 121                  |           |                     |               |           |                           |        |   |                           |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |
| рекламной кампании Реклама в туркоме Блок 2 Поктика Б.2.У Учебка практика Сбезательная часть.                                       |               | 4 27<br>1 3                  | 27 97<br>3 10            | 2 8 12<br>8 2 03   |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  | 3            | 2 2        | 0.3<br>0.3       |                  |                     |                 |                     |                         |                 | 6              | 2        | 0.3                   |                      |           |                     |               |           |                           | 6      | 2                                       | 0.3                       | 12         | 2            | 0.3        |          |               |         |         |               | 3(11)                      |
| Обязательная часть Профессионально Б.2.У.1 сонакомительная практика Б.2.П Производственная практика                                 |               | 6 3                          | 3 10<br>24 as            | 2 8 12<br>8 2 03<br>8 2 03<br>4 6 09   |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            | П                    |                      |            |                  |                |              |                  | 3            | 2          | 0,3              |                  |                     |                 | П                   |                         |                 | 6              | 2        | 03                    | П                    |           |                     |               |           |                           | 6      |   | 0.3                       | 12         | 2            | 03         |          |               |         |         | П             |                            |
| Обязательная часть Профессионально-творческая Б.2.П.1 грастика  |               | 9, B 12                      | 12 43                    | 2 4 0,6  |                                   |                       |                           |                      |                 |                      |                    |            |                      |                      |            |                  |                |              |                  |              |            |                  |                  |                     |                 | Ħ                   |                         |                 | 6              | 2        | 0,3                   |                      |           |                     |               |           |                           | 6      | 2                                       | 0,3                       |            |              |            |          |               |         |         |               |                            |

|         |  |         |                               |   |   |  |              |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         | III. ILTA           | 1 УЧЕБІ | юго пі         | оцесс.   | A                     |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|---------|--|---------|-------------------------------|---|---|--|--------------|-------------|-----------|--------|----------|----------|-----------------|---------|-------|---------|-----------|--------|------|--------|-----------|---------------|---------|--------|-----------|---------|----------------|---------|---------------------|---------|----------------|----------|-----------------------|--------|---------|-----------|----------------------|--------|-------|------------|-----------------------|--------|-------|-----------------|------|-------|-------|------------|---------|--------|------|----------|-----------------------|-------|-------|----------|-----------------|--------|-------|------|-----------|-----------------------|---------------|------|-----------|--------------------------------|---------|
|         |  | Форма з | ттестици                      |   | Объе  | H1 HHX                                   | _            |             |           |        |          | _        | KVDC            |         |       |         |           | _      |      |        |           |               |         | 2 KV   | no.       |         |                |         |                     |         |                |          |                       | Paci   |         | 3 курс    | одам обуч            | CHIER  |       |            |                       | _      |       |                 |      |       |       | 4 gypc     |         |        |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      | 5 Kypc    |                       |               |      |           |                                |         |
|         |  |         | 35 68                         | A                                       | S ROBERT  | SOTTO MARK                               | тоятсль-     |             |           |        | 1        |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       | _      |       |                 |      | 1     |       |            |         |        |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           | _                              |         |
|         |  |         | 8                             |   | 00 00   | ота ная                                  | пабота       |             | 1 тримест |        | _        | 2 TB     | нисстр          |         |       | 3 701   | местр     |        |      | 4 res  | нестр     |               |         | 5 тоны | ectp      | _       |                | 6 текви | 9122                | _       |                | 7 тримск | CTD                   | _      |         | 8 теннест | 9                    | _      | 9     | Э тримести | p                     | _      | 10 (/ | () тенмест      | (p   | _     | 11.0  | Б) тримес: | TP      | _      | 12   | (В) тенм | естр                  | _     |       | 13 (F) r | PRIMOCIT        |        | _     | 14   | (Д) текни | ecte                  | _             |      | 15 (E) те | еместр                         |         |
|         | Перечень учебных предмет<br>курсов, дисциплин (модуле<br>приктики, иных видон учебы<br>деятельности  | cit), 💈 | ляў, закет<br>Курсовая рабо х | Borro<br>3E                             | HILDERG YHLDERG<br>HILDESGOOD INCO<br>XIBOD LIBORYDDI | при аттолици<br>при проводени<br>заветий | прилатостици | ве лк г     | ПЗ комс   | Аттел. | Р 3Е Л   | IK III s | ж<br>Икт работа | Аттост. | зе лв | : IB 80 | ви работа | Ател   | зе л | K IB w | ни работа | Темпа         | зе лк   | ПЗ коз | их работа | CP 3    | Е ЛК           | ПЗ кон  | Инд робота<br>Аттел | CP 3    | Е ЛК           | ПЗ конс  | Ияд работа<br>Аттест. | CP 3I  | Е ЛК П  | В може    | Инд работа<br>Аттел. | CP 3E  | лк п  | З конс     | Мих работа<br>Аттехт. | CP 3E  | лк пз | S<br>Six pafora | Апел | TP 3E | лк пв | Max pagera | Атет.   | CP 3E  | лк п | В комс   | Инд работа<br>Аттелт. | CP 3  | ве лк | II3 w    | я<br>Инд работа | Атол   | CP 3E | лк п | В коже    | Инд работа<br>Аттест. | CP 3          | Е ЛК | ПЗ ког    | ни работа                      | тету СР |
| 5202    | DESCRIPTION REPORT AND LOSS OF   |         | r                             | 12 12                                   | 410 2   | 0.3                                      |              |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       | 12    |          | 2               | 0.3    |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|         | осударственная итоговая<br>ттестация   |         |                               |   | 224   |  | 216          |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         | Ħ              |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       | 9     |          | 2 5             | 1 2    | ме    |      |           |                       |               |      |           | П                              |         |
| 5.3.1   | loдготовка к процедура<br>видиты и захцита выпуснко<br>вапификационной работы  |         |                               | 6                                       | 216   | 5,5                                      | 210,5        |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       | 6     |          | 5               | 0,5 21 | 211   |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
| 5.3.1.1 | юдготовка к процедуре защи<br>ыпускной квалификационно<br>аботы<br>ащита выпускной   |         |                               | <u>.</u>                                | 108   | 5  | 103          |             |           |        | Ш        |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           | Ш                    |        |       | Ш          |                       |        |       |                 |      | Ш     |       |            | Ш       |        |      |          |                       |       | 3     |          | 5               | 10     | 103   |      |           |                       |               |      |           | Ш                              | 4       |
| 5.3.1.2 | валификационной работы<br>Іодеотовка к одаче и одача   |         | X//X////X                     | /////////////////////////////////////// | 108   | 0,5                                      | 107,5        |             |           |        | -        |          |                 |         |       |         |           |        | _    |        |           | _             |         |        | Н         | н       | $\blacksquare$ | _       | Н                   | н       | $\blacksquare$ |          |                       | _      |         |           | _                    | _      |       | ш          | _                     | -      |       |                 | ш    | -     | -     |            | $\perp$ | _      |      |          |                       |       | 3     |          |                 | 0,5 10 | 108   |      |           | ┷                     |               |      |           | $oldsymbol{oldsymbol{\sqcup}}$ | #       |
| 5.3.2   | осударственных экзамена<br>осударственный экзамен  |         | 2000000                       | 3                                       | 108   | 2,5                                      | 105,5        |             |           |        | -        |          | _               |         |       | ш       | -         |        | _    | -      | -         |               |         |        | -         | -       | -              |         |                     | ш       | $\blacksquare$ |          |                       |        |         | _         |                      | _      |       | -          |                       | -      |       |                 | ш    | _     |       |            | ш       | _      |      | -        |                       |       | 3     | ш        | 2               | 0,5 10 | 106   |      | -         | 42                    |               |      |           | #                              | 4       |
|         | БЪЕМ ПРОГРАММЫ   |         | 22 4                          | 240 241                                 | 8640 658  | 31,7 6359                                | 628.5        | 13 12 1     | 12        | 21 4   | 7 16 2   | 20 30    | - 1             | 25 500  | 22 22 | 32      |           | 43 695 | 18 1 | 4 34   |           | 4 576         | 19 22   | 34     | - 4       | 4 594 2 | 1 12           | 32 2    | 30                  | 3 568 1 | 8 20           | 38       | 1 31                  | 558 16 | 18 3    | 6         | 17                   | 505 21 | 22 42 | 2 2 .      | 1 26.3 4              | 149 16 | 28 35 |                 | 21 4 | 91 18 | 28 34 |            | 26      | 590 21 | 22 3 | 4 2      | 1 27.3                | 456 2 | 21    |          | 4 5             | 13 31  | 116   |      |           | _                     |               |      |           |                                | _       |
|         | cero   |         |                               |   | 61  | 89,7                                     |              |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|         | Ганультативные дисциплин<br>иодили)  | PALI 2  |                               | 6 6                                     | 216 12  | 0,6 196                                  | 7,4          |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        | 3    | 6      |           | 4 98          |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      | 3     | 6     |            | 4       | 98     |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|         | ренинг развития експичиствых коммуникаци   | psk 4   |                               | 3 3                                     | 108 6   | 0,3 98                                   | 3,7          |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        | 3    | 6      |           | 4 98          |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|         | ранинг личностного роста   | Б       |                               |   |   | 0.3 98                                   |              |             |           |        | $\perp$  | $\perp$  |                 |         |       | $\perp$ |           |        |      | $\bot$ | $\bot$    | $\perp$       |         |        |           | $\perp$ | $\perp$        |         |                     |         | $\perp$        |          |                       |        | $\perp$ | $\perp$   | $\perp$              |        |       |            | $\perp$               |        |       |                 |      |       | 6     |            |         | 98     |      | $\perp$  |                       |       |       | $\perp$  |                 |        |       |      | $\perp$   |                       |               |      |           | ш                              | _       |
|         | CEFO<br>E a sod  |         |                               |   |   | 32,3 6555                                |              | 13   12   1 | 18        | 21 4   | 7 16 2   | 20   30  | 1 1             | 25 500  | 22 22 | 32      |           | 43 695 | 21 1 | 4 40   |           | 674           | 19   22 | 34     | 1 4       | 4 584 2 | 1 18           | 32 2    | 30                  | 3 568 1 | 8 20           | 38       | 1 31                  | 558 16 | 18 3    | 6         | 17                   | 505 21 | 22 42 | 2 2        | 1 26,3 4              | 49 16  | 28 36 |                 | 21 4 | 91 21 | 28 40 |            | 30      | 658 21 | 22 3 | 4 2      | 1 27,3                | 456 2 | 21    |          | 4 5             | 1,3 31 | 316   |      | ليا       | كك                    |               |      | _         | لللك                           | _       |
|         | E a sod<br>E a verkenn acean   |         |                               |   |   |  |              | 1.02        |           | 1.02   | 1 1      | 10       | 1.1             | ,       | 1.42  |         | 1.4       |        | 13   | 3      | 133       |               | 1.40    | - 58   | 1.40      |         | 1.40           |         | 138                 |         | 1.33           |          | 1.33                  |        | 1.18    | - 25      | 1.18                 |        | 1.40  |            | 1,38                  |        | 1.18  | 1               | 1.18 |       | 1.33  |            | 1.33    | $\neg$ | 1.40 |          | 1.36                  |       | 1.08  |          |                 |        |       |      | 21        |                       |               |      |           | _                              |         |
|         | Е в неделю в период практики   |         |                               |   |   |  |              |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         | 1.50           |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            | 1.50                  |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          | 1.50                  |       |       |          | 1.              | .12    |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|         | Е в неделю в период ГИА  |         |                               |   |   |  |              |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       | 1.05  |          | 1.              | 50     |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|         | всое е меделю аудиторных без с<br>ы и факультетиесе / физ-ры   |         |                               |   |   |  |              | 2.8         | Ļ         |        |          |          |                 |         | 42    |         |           |        | 4    |        |           |               | 44      | 1      |           |         | 4.5            | 1       |                     |         | 5.0            | I,       |                       |        | 5.1     | L         |                      |        | 7.1   | L          |                       |        | 5.5   |                 |      |       | 53    |            |         |        | 6.2  |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
|         | PROTOR   |         |                               |   |   |  |              |             | 2         |        |          |          | 2               |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         | 2      |           |         |                | 2       |                     |         |                | 3        |                       |        |         |           |                      |        |       | -1         |                       |        |       |                 |      |       |       | 2          |         |        |      | 3        |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                |         |
| +       | independences and a section of the control of the c |         |                               |   |   |  |              |             | -1-       |        |          |          | 1               |         |       |         |           |        |      | _      |           | $\rightarrow$ |         |        |           |         |                | 2       |                     | -       |                | -+       |                       | +      |         | -1-       |                      | +      |       | +          |                       | +      |       | 3               |      | +     |       | _1_        |         | +      |      | - 1      |                       | -     |       |          |                 |        | +     |      |           | -                     | $\rightarrow$ |      |           | _                              | -       |
|         | темпропъньки работ<br>рат пекционных закетий от  |         |                               |   |   |  |              |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           | =                     |               |      |           |                                |         |
|         | ohomonus K   | 37,8    | ш                             |   |   |  |              |             | 30        |        | <u> </u> |          | 50              |         |       |         | 4         |        |      |        |           |               |         | 56     |           |         |                | 52      |                     |         |                | 58       |                       |        |         | 54        |                      |        |       | 66         |                       | Ь.     |       | 64              |      | Ь.    |       | 62         |         |        |      | 58       |                       |       |       |          | 4               |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                | _       |
|         | оли обязательной части; %  | 52,1    |                               |   |   |  |              |             |           |        |          |          |                 |         |       |         |           |        |      |        |           |               |         |        |           |         |                |         |                     |         |                |          |                       |        |         |           |                      |        |       |            |                       |        |       |                 |      |       |       |            |         |        |      |          |                       |       |       |          |                 |        |       |      |           |                       |               |      |           |                                | 4       |